

## Empfehlungen für Blogbeiträge

### Grundsätzliches

- **Zielgruppe** der Seite sind in erster Linie «Praktiker\_innen» der Medienpädagogik, also Menschen, die aktive Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen in Jugendarbeit und Schule machen. Erst in zweiter Linie bedient die Seite Menschen, die mit Video/Foto/Web/Computern in Job oder Freizeit arbeiten, oder Menschen, die auf theoretischer Ebene in der Medienpädagogik unterwegs sind.
- Entsprechend soll der **Inhalt** praxisorientiert und «verwertbar» für praktische Projekte sein. Alle Beiträge sollten als Inspiration oder Beispiel für die medienpädagogische Arbeit dienen können. Unbezahlbare oder praktisch nur schwer umsetzbare Ansätze oder Technologien sind dagegen weniger geeignet. Auch theoretische Arbeiten und Studien sind gefragt, denn keine Praxis ohne Theorie.
- Ein Beispiel für ein Praxisbericht ist <http://www.medienpaedagogik-praxis.de/2011/11/14/augmented-reality-in-der-medienarbeit/>

### Standards für den Artikel

- **Textlänge und -struktur:** Die Textlänge darf 6000 Zeichen nicht übersteigen; die ersten 1500 Zeichen sollten als so genannter «Teaser» geschrieben sein, also einführen und zum Weiterlesen animieren. Nach diesem Abschnitt wird der more-/Weiterlesen-Tag eingefügt. Zwischenüberschriften nach 1000-1500 Zeichen erhöhen die Lesbarkeit weiter.
- **Text:** Der Text sollte nicht nur peppig, kurz und interessant sein, sondern auch suchmaschinenorientiert. Dh. dass die mutmaßlichen Suchworte im Text vorkommen sollten, evtl. mehrfach. Das Hauptsuchwort des Blogs – «Medienpädagogik» oder Verwandte – sowie die 1-2 allerwichtigsten Schlüsselworte sollten am Anfang des Textes in den ersten 1500 Zeichen vorkommen.
- **Überschrift und Titel:** Mit Blick auf die Suchmaschinenoptimierung wird unterschieden zwischen Überschrift (steht über dem Text auf der eigentlichen Seite und ist auch die Überschrift im RSS-Feed) und Titel (steht in der Fenstertitelleiste und wird von den Suchmaschinen als Datensatztitel indiziert). Die Überschrift ist für den/die Leser\_in gedacht und sollte Lust machen aufs Lesen und aussagekräftig sein. Es wäre schön, wenn wir auch einen Titelvorschlag bekämen – der ist für Suchmaschinen und SuchmaschinennutzerInnen. Er sollte den Inhalt zusammenfassen und wie die Suchmaschinenfrage formuliert sein, die den entsprechenden Artikel ausgibt.
- **Bilder und Videos:** Alle Artikel haben ein Textbild im Format 16:10 mit mindestens 640px Breite. Das Bild sollte aussagekräftig sein, den Inhalt des Artikels visualisieren, urheberrechtlich einwandfrei (ggf. Quelle angeben), gerne auch schon verschlankt sein und damit nur wenige KB groß (max. 60KB, besser 40KB). Alle weiteren Bilder sollten ebenfalls in diesem Format sein oder 640px breit und im Querformat.
- **Autor\_inneninfos:** Unter dem eigentlichen Artikel stehen Infos zur/zum Autor\_in mit max. 400 Zeichen plus evtl. Links. Dieser Text wird vom/von der Autor\_in selbst im Blogprofil einetragen. Bitte dafür auch ein Foto bereithalten.